



ZOOM

Des couteaux aiguisés comme des bijoux

ARTISANAT Couteaux japonais, damasés, en céramique, de cuisine, à pain ou à fromage. Tous ces objets sont le quotidien des professionnels et amateurs de cuisine et des collectionneurs. «De plus en plus d'hommes investissent les cuisines et veulent des ustensiles de qualité», constate **Michael Bach**, le CEO de CeCo, une entreprise qui distribue des ustensiles de coutellerie haut de gamme. «Nos produits, taillés par les meilleurs couteliers du Japon, sont comparables à de la haute horlogerie.» Dès lors, le Biennois entend investir le marché du couteau et devenir numéro un de ce secteur en Suisse.

L'entreprise va bientôt lancer Sknife, une gamme de couteaux 100% Swiss made, avec lames et poignées sur mesure.

Par ailleurs, la PME, qui a déjà réalisé une ligne spéciale de couteaux forgés à la main pour le chef triplement étoilé Andreas Caminada (Choir), continue ses partenariats dans le milieu de la gastronomie, notamment avec les chefs Franck Renaud à Crans-Montana et Reto Mathis à Corviglia.

Les couteaux high-tech, dont les prix varient entre 300 et 2000 francs, sont disponibles dans les commerces spécialisés et sur www.monde-de-couteaux.ch.

CHANTAL MATHEZ DE SENGER



JE ME LANCE

Une boîte à outils pour étudiants

Deux élèves HES et un professeur ont créé StudyBox, une plateforme de partage de documents.

ENSEIGNEMENT Bonne nouvelle pour les étudiants qui manquent un cours ou pour ceux qui ont de la peine à suivre certains enseignements! Avec la rentrée universitaire, Mathieu et **Thomas Gould**, étudiants à la HEIG-VD ainsi que le professeur au lycée cantonal de Porrentruy Paul Monnerat lancent StudyBox. Ce site, accessible gratuitement, est composé de résumés, notes, documents (certains seront payants) et diverses autres aides pour les cours des universités, hautes écoles, gymnases et écoles professionnelles de Suisse. Le projet a été développé lors du Startup Weekend de Neuchâtel en octobre 2013. L'idée est de permettre aux étudiants assidus de mettre en ligne leurs propres notes afin d'aider ceux qui auraient plus de difficultés. **CM** www.studybox.ch



LA BONNE IDÉE

Lancez votre projet grâce à GoHeidi

FINANCEMENT GoHeidi, c'est le nouveau site de financement participatif lancé par l'entreprise fribourgeoise Suricate Solutions. L'idée de la plateforme? Soutenir des projets de tout type, publics ou privés, petits ou conséquents, dans des domaines aussi variés que la musique, l'artisanat ou encore l'environnement. «Notre différence vient du fait que le donateur peut soit participer en tant que sponsor, soit en tant que partenaire. Cette deuxième formule permet au donateur de récupérer sa mise si le projet n'aboutit pas», indique Claude Barras, cofondateur du site avec Alain Richoz. Prochainement, la plateforme servira également d'e-boutique pour les jeunes créateurs en herbe qui pourront ainsi vendre leurs produits directement depuis le site. GoHeidi, qui sera décliné d'ici au mois d'octobre en quatre langues, a déjà permis à plusieurs projets d'aboutir, notamment à CLOoCKing, un atelier de relooking de pendules anciennes. **CM** www.goheidi.ch

CONTACTEZ-NOUS. Vous créez votre entreprise ou votre PME a une actualité forte, merci d'écrire à chantal.mathez@bilan.ch